

L'arrosé arroseur ? La genèse de la télévision satellite en Suisse, 1950-1985

(Titre provisoire)

Dans le cadre du projet « Au-delà du service public, pour une histoire élargie de la télévision en Suisse, 1960-2000 » codirigé par François Vallotton et Anne-Katrin Weber



La thèse que nous présentons ici s'inscrit dans un projet plus vaste financé par le Fonds national suisse. Intitulée « Au-delà du service public : pour une histoire élargie de la télévision en Suisse, 1960 à 2000 », cette recherche collective vise à appréhender le média télévision en élargissant la focale jusqu'à ses marges. Les travaux effectués dans ce cadre se donnent comme objectif de révéler la multiplicité des pratiques, des discours et des techniques télévisuels, en ouvrant notamment la réflexion au-delà de l'étude stricte du service public audiovisuel. La circulation des idées, des individus, des pratiques et des technologies entre le public et le privé et divers milieux scientifiques, médiatiques et politiques retiendra tout particulièrement notre attention. Etudier les activités et les acteurs situés « en marge » de l'histoire institutionnelle dominante nous permettra de remettre en cause l'idée de linéarité du développement de la télévision qu'une importante part de l'historiographie propose.

Quant à cette thèse, elle s'intéressera aux évolutions technologiques que connaît le télévisuel au travers d'un travail sur la genèse de la télévision satellite en Suisse. Nous nous appliquerons à révéler les implications sociales, politiques et culturelles de l'innovation technique dans le domaine des médias, ainsi que ses liens étroits avec l'imaginaire populaire. Ce travail s'inscrit dans l'histoire culturelle de la technique avec la volonté de défier le présupposé rebutant qui envisage « *l'histoire des techniques sur le mode de l'ennui* » et qui la cantonne à « *une histoire de machines, de rivets, de boulons (...) qui délaisse l'homme pour ne s'intéresser qu'aux instruments* ». ¹

Notre question principale de recherche est la suivante : comment et sous quelle forme va progressivement émerger la télévision satellite en Suisse ? Autrement dit, qu'elle est la généalogie de la télévision satellite helvétique ? A la lumière des champs de l'archéologie des médias et des *New Media Studies*, nous entendons le terme *généalogie* comme la lente formation d'un média au sein de l'horizon des possibles propre au contexte de son émergence. Cette problématique a déterminé le choix de la période couverte par l'étude, qui s'étend de 1957 à 1985. La borne chronologique en amont est établie par le lancement du premier satellite dans l'espace, le soviétique Spoutnik. La borne en aval correspond à la concrétisation de la télévision satellite en Suisse sous la forme de la participation de la SSR à la chaîne publique internationale

¹ GARÇON Anne-Françoise, « Les techniques et l'imaginaire: Une question incontournable pour l'historien », *Hypothèses* 9 (1), 2008, p. 221.

TV5, ainsi qu'à la dissolution de l'entreprise privée Tel-Sat, qui avait dès l'année 1980 demandé une concession pour lancer la première télévision satellitaire helvétique. Comme William Uricchio l'a fait pour le cinéma,² nous nous intéresserons aux influences réciproques des différentes pratiques, idées scientifiques, techniques existantes, représentations sociales, discours et fictions en lien avec la technologie satellitaire afin de comprendre dans quelles conditions la télévision satellite prend forme en Suisse. Ce faisant, nous ferons notamment très attention à l'influence des circulations transnationales dans la constitution de ce que nous pourrions appeler l'*astroculture*³ suisse.

Cette question de la généalogie nous permettra également d'interroger l'émergence de nouvelles formes télévisuelles en termes de lutte politique au niveau national et international, ainsi qu'en termes de négociation entre *nouveaux médias* et *médias traditionnels* et entre les secteurs public et privé. Enfin, notre étude considérera l'idée de constant renouvellement médiatique proposée par les *New Media Studies* à la lumière du cas suisse. La télévision satellite constitue un *nouveau média* par excellence. Son émergence, de même que celle du télétexte, correspond d'ailleurs à la généralisation de l'emploi du terme dans l'espace public, souvent associée à l'idée d'une révolution médiatique.⁴ Nous nous appliquerons donc à confronter ces discours avec les résultats de notre recherche, ce qui permettra en outre une réflexion sur la crise que traverse l'audiovisuel suisse à l'heure actuelle.

² Notamment : URICCHIO William, « Television's first seventy-five years: the interpretive flexibility of a medium in transition », in: KOLKER Robert, *The Oxford Handbook of Film and Media Studies*, Oxford ; New York, Oxford University Press, 2008, pp. 286-305.

³ GEPPERT Alexander C. T. (éd.), *Imagining outer space: European astroculture in the twentieth century*, Houndmills, Palgrave Macmillan, 2012.